

Guatemala, 27 de junio de 2025

Licenciada
Ana Olivia Castañeda Arroyo
Directora General
Dirección General de las Artes
Ministerio de Cultura y Deportes
Su Despacho

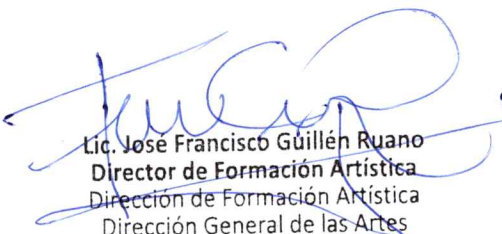
Licenciada Castañeda Arroyo:

Me dirijo a usted de la manera más atenta y con el fin de presentarle mi informe de actividades realizadas correspondientes al **cuarto producto**, conforme a los alcances establecidos en los términos de referencia, y los resultados esperados que a continuación se detallan, según Contrato Administrativo número **189-324-2025-DGA-MCD** y según Resolución número **VC-DGA-51-A-2025**.

- Apoyé con la elaboración de todo material gráfico requerido por las distintas Coordinaciones y la Dirección de Formación Artística: afiches, volantes, materiales promocionales, bifolios, trifolios, esquelas, esquemas, banners, logotipos, escudos, carnés, elementos distintivos con fines de promoción y divulgación del trabajo realizado en los Centros Formativos, proyectos y programas complementarios.
- Apoyé de manera consensuada con la Dirección de Formación Artística y las distintas Coordinaciones en el diseño, inserción de correcciones, maquetación y disposición gráfica para impresión de materiales de apoyo a docentes como guías, mallas curriculares, programas de estudios, folletos, documentos diversos, libros, e-books y otros.
- Apoyé a la Dirección de Formación Artística en la elaboración de plantillas y presentaciones con calidad gráfica para mostrar ante autoridades del Despacho Superior, Viceministerio, Dirección General de las Artes, Claustro de maestros, Invitaciones oficiales ante distintas instancias, para divulgación del quehacer institucional solicitado.
- Apoyé en la formulación de acciones para el mejoramiento de situaciones encontradas, proponiendo soluciones.
- Apoyé de manera consensuada desde la Dirección de Formación Artística, con el Departamento de Comunicación Social del Ministerio de Cultura y Deportes, a la sección de informática del mismo, bajo el tutelaje de la Dirección General de las Artes.

- Apoyé y dí el debido seguimiento a procesos que permiten la concreción funcional de acciones propuestas para el mejoramiento de situaciones.

F. 
Karla Roxantha Cárdenas Palacios


Lic. José Francisco Guillén Ruano
Director de Formación Artística
Dirección de Formación Artística
Dirección General de las Artes
-MICUDE-
F. _____

Informe del Cuarto Producto

1. Se desarrolló de manera creativa y gráfica audio, video y fotografía se realizó:

- Creación de vídeo dando a conocer la nueva *Academia de Dibujo y Pintura de San Jerónimo, Baja Verapaz*. En la elaboración del vídeo, se realizó una cuidadosa elección de tipografías y formas que transmitieran la esencia y los valores que se buscaban resaltar así como reforzar la identidad institucional y gráfica de Formación Artística.
- Se dió cobertura a la visita del equipo de la Dirección de Formación Artística a la *Escuela Regional de Arte Rafael Álvarez Ovalle*, donde se realizaron diversas actividades técnicas. La jornada inició con un recorrido por las instalaciones, incluyendo salones y áreas comunes. Posteriormente, se llevó a cabo una reunión con la Junta Calificadora de Personal Docente de la Unidad de Registro Escalafonario, en la que se revisaron avances para fortalecer la carrera docente. Además, se reforzó la estrategia de difusión en redes sociales oficiales mediante la colocación de afiches en distintos puntos del establecimiento. Como cierre de la jornada, se entregaron insumos destinados a enriquecer los procesos pedagógicos y creativos de la escuela. Para su publicación en redes sociales se realizó un collage que incluía copy que resaltara los detalles de las actividades y captar la atención de la audiencia y la comunidad digital.

2. Se realizó el desarrollo creativo y gráfico de diseño de material impreso de *afiches* dirigidos a:

- Se realizó la promoción de la nueva ubicación y dar a conocer el pensum de la *Escuela Regional de Arte Felipe Coc Ávila*. Se incluyó la cuidadosa selección de colores, tipografías y fotografías que reflejan la identidad y la riqueza artística de la institución. Los elementos fueron elegidos para resaltar las disciplinas artísticas que se imparten: Dibujo y Pintura, Música y Danza; promoviendo a la institución. Con estas publicaciones se refuerza el respaldo institucional brindado por la Dirección de Formación Artística de la Dirección General de las Artes, destacando el compromiso con el fortalecimiento y la difusión del arte en la comunidad.
- Se realizó la *rotulación de trofeos* para la premiación de actividades deportivas por el 105° aniversario de la *Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla"* por la celebración de más de un siglo de historia, creatividad y formación artística donde se vivió una jornada especial que incluyó exposiciones de pintura y cerámica, además de talleres abiertos para los estudiantes artistas.

3. Se generaron y diseñaron material gráfico para redes sociales (post e historia) con diversas finalidades, tanto para la promoción institucional como la difusión cultural. Estas publicaciones no solo serán utilizadas como herramientas de difusión, sino también como un medio para dar a conocer la diversidad artística y el compromiso con la formación integral en las distintas disciplinas del arte. Fueron elaboradas para su circulación en redes sociales y medios digitales, ampliando su alcance y contribuyendo al fortalecimiento de la presencia institucional en plataformas virtuales. Entre los trabajos realizados se incluyen:

Informe del Cuarto Producto

1. Se desarrolló de manera creativa y artística audio, video y fotografías se realizó

Creación de video dando a conocer la nueva Academia de Dibujo y Pintura de San Jerónimo. En la elaboración del video se realizó una cuidadosa elección de tipos gráficos y formas que transmitieran la esencia y valores que se buscaban resaltar así como resaltar la identidad institucional y artística de Formación Artística.

- Se dio cobertura a la visita del equipo de la Dirección de Formación Artística a la Regional de Arte Rafael Ángel Ruiz Quirós, donde se realizaron diversas actividades técnicas. La jornada inició con un recorrido por las instalaciones incluyendo salones y áreas comunes. Posteriormente se llevó a cabo una reunión con la Junta Calificadora de Personal Docente de la Unidad de Registro Escalafonario, en la que se revisaron avances para fortalecer la carrera docente. Además se reforzó la estrategia de difusión en redes sociales oficiales mediante la colocación de afiches en distintos puntos del establecimiento. Como cierre de la jornada, se entregaron algunos materiales a entidades de la zona. Para su publicación en redes sociales se realizó un collage que incluyó copys de resaltar los detalles de las actividades y captar la atención de la audiencia a la comunidad digital.

2. Se realizó el desarrollo creativo y artístico de diseño de material impreso de afiches divididos en

- Se realizó la promoción de la nueva publicación y dar a conocer el programa de la Escuela Regional de Arte Rafael Ángel Ruiz Quirós. Se incluyó la cuidadosa selección de colores, tipos gráficos y foto-grafías que reflejen la identidad y la riqueza artística de la institución. Los elementos fueron elegidos para resaltar las disciplinas artísticas que se imparten: Dibujo y Pintura, Música y Danza, promoviendo a la institución. Con estas publicaciones se refuerza el respaldo institucional brindado por la Dirección de Formación Artística de la Regional de las Artes, destacando el compromiso con el fortalecimiento y la difusión del arte en la comunidad.

- Se realizó la rotulación de trojes para la premiación de actividades deportivas por el 10º aniversario de la Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla" por la celebración de más de un siglo de historia, creatividad y formación artística donde se vivió una jornada especial que incluyó exposiciones de pintura y cerámica, además de talleres abiertos para los estudiantes artísticos.

3. Se generaron y diseñaron material gráfico para redes sociales (post e historias) con diversos formatos, además de la promoción institucional como la difusión de publicaciones no solo en redes sociales sino también en medios de difusión como el medio de prensa y la televisión. Se dio a conocer la formación artística y el compromiso institucional en las distintas disciplinas del arte. Fueron elaborados para su difusión en redes sociales y medios digitales, materiales de promoción y fortalecimiento de la presencia institucional en plataformas virtuales. Entre los trabajos realizados se incluyeron:

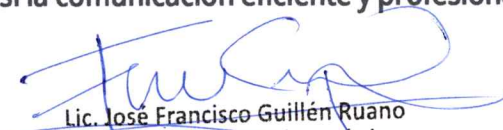
- Post e historia para la *Academia Comunitaria de Arte con especialidad en Música de Melchor, Petén*, con el objetivo de promocionar y difundir la escuela. El arte gráfico fue elaborado con la selección de colores dinámicos que permitieran llamar la atención del público. También se hizo el uso de palabras claves y tipografía que fuera útil para el facilitamiento de la lectura y recepción del contenido. Se utilizaron elementos llamativos para la comunidad infantil e incentivar a los padres en la formación artística. En el diseño se integró una fotografía para ejemplificar de mejor manera la educación que se imparte en los centros formativos. El copy fue escrito con la intención de dar información detallada y personalizada de la academia.
- Post e historia para el *Escuela Regional de Arte Manuel Herrarte_XXXVI por Aniversario de Fundación*. Se diagramó pieza gráfica específica para redes sociales, con el objetivo de felicitar a la institución por sus 36 años de fundación y dedicación en la formación de alumnos en las artes. En el diseño se integraron fotografías, colores y elementos visuales siguiendo la línea gráfica institucional. El copy fue redactado cuidadosamente para destacar la labor de la institución.
- Post e historia para concierto del *Conservatorio de Música de Occidente Jesús Castillo*. Se desarrolló arte gráfico para el concierto de los alumnos y sus familiares que también eran músicos. Se seleccionaron minuciosamente los colores, tipografías y elementos que se utilizaron en el mismo, debido al carácter formal e importante que este representaba. Se incluyó una fotografía de los alumnos para dar visibilidad tanto de la escuela como de los artistas de este concierto. Los colores fueron elegidos para guardar y fortalecer la identidad institucional y la labor de Formación Artística. El copy estuvo redactado para llamar la atención y emotividad del público en referencia al tipo de concierto.
- Post e historia para el *Recital de violín Conservatorio Regional de Música "Eulalio Samayoa"*. Se diagramó pieza gráfica específica para redes sociales, con el objetivo de dar a conocer el talento de los alumnos. En el diseño se integraron fotografía, colores y elementos visuales acordes a la actividad. El copy fue redactado cuidadosamente para destacar la importancia del concierto y las melodías a interpretar, incentivando la participación del público y el reconocimiento al esfuerzo de los alumnos. Las piezas fueron pensadas para generar conexión emocional y promover el evento tanto en el entorno educativo como en el público general.
- Post e historia para el concierto de los estudiantes de canto operático del *Conservatorio Nacional de Música Germán Alcántara*. Se realizó un arte gráfico para invitar al público al concierto de los alumnos de canto del conservatorio. Para su elaboración se eligieron colores y elementos que evocaran a la formalidad y elegancia del evento. La tipografía utilizada, fue diferente al resto de artes, para guardar el carácter del evento, sin perder la línea y la identidad institucional. Se agregaron fotografías para dar un pequeño guiño de lo que se podrá ver en el concierto operático y con ello llamar la atención para una mayor asistencia de público al evento. El copy se redactó con los lineamientos necesarios para poder capturar la esencia del evento e incentivar la participación del público y el trabajo de Formación Artística.

- Post e historia para las presentaciones teatrales de la Escuela Nacional de Arte Dramático ENAD, en el marco de su 68 aniversario. Para el desarrollo de este diseño se quiso realizar un arte inspirado en los carteles de los grandes teatros a nivel mundial, evocando así la elegancia y la importancia de las actividades artísticas en el país. Cada uno de los elementos utilizados fue pensado y seleccionado con criterio para crear un estilo minimalista pero que fuera eficiente para la atención y comprensión del público. Se hizo uso de una fotografía que visibilizara a los estudiantes de la escuela y donde estuviera visibilizado el trabajo, valores y principios del centro de formación. Para este arte y actividad fue creado un código QR para el mejor manejo del público en el día del evento.
4. Se generaron y diseñaron diversos materiales gráficos de carácter administrativo, con el objetivo de reforzar la comunicación interna y externa de la Dirección General de las Artes. Entre los materiales elaborados se incluyen:
- Informe sobre recopilación de contenido de la promoción del aprendizaje en el *Conservatorio Nacional de Música Germán Alcántara*. Debido a la línea y tipo de material, se trabajó sobre un diseño membretado donde se colocaron las publicaciones en redes sociales y el material con el que cuenta y se difundió a través de la Dirección de Formación Artística.

Cada uno de estos materiales fue diseñado bajo criterios de claridad, sobriedad y coherencia visual, alineados con la identidad institucional, facilitando así la comunicación eficiente y profesional entre las distintas áreas de trabajo.

F. 

Karla Roxantha Cárdenas Palacios


 Lic. José Francisco Guillén Ruano
 Director de Formación Artística
 Dirección de Formación Artística
 Dirección General de las Artes
 -MICUDE-

F. _____

Anexos

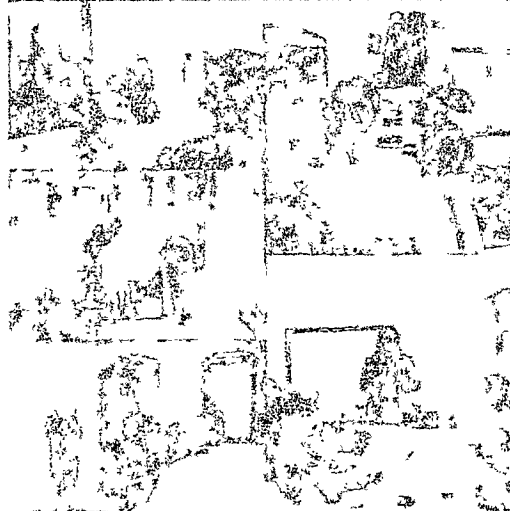
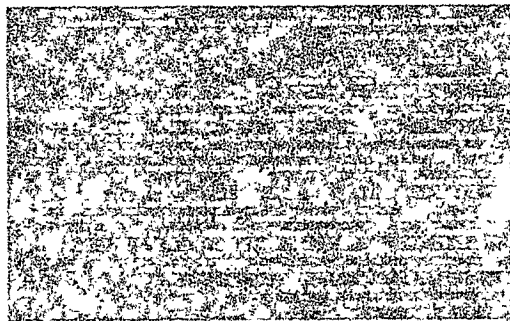
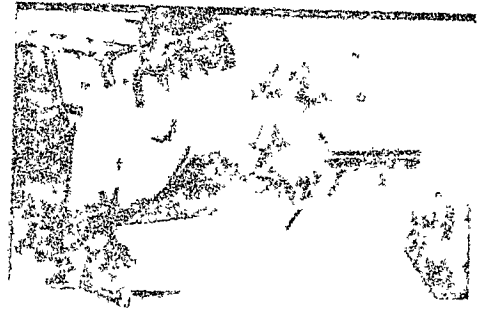


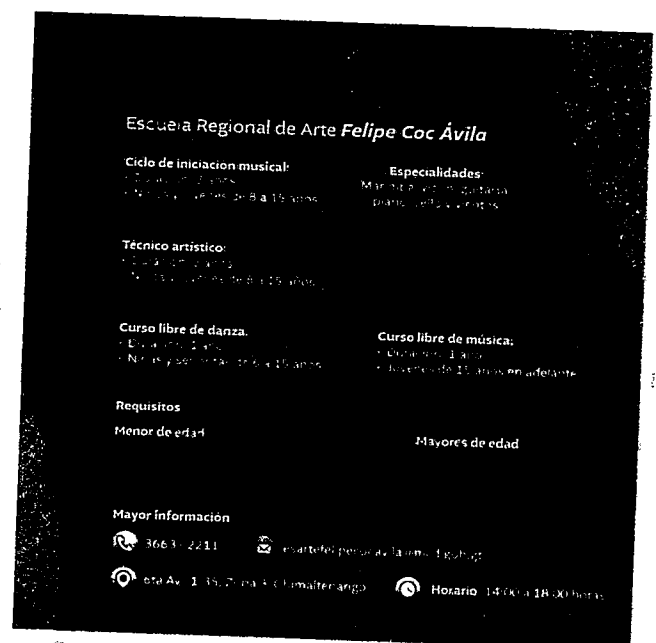
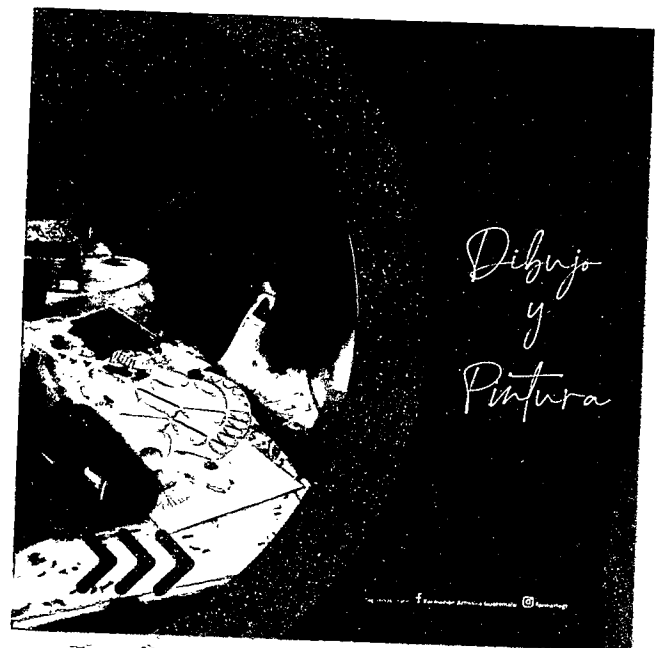
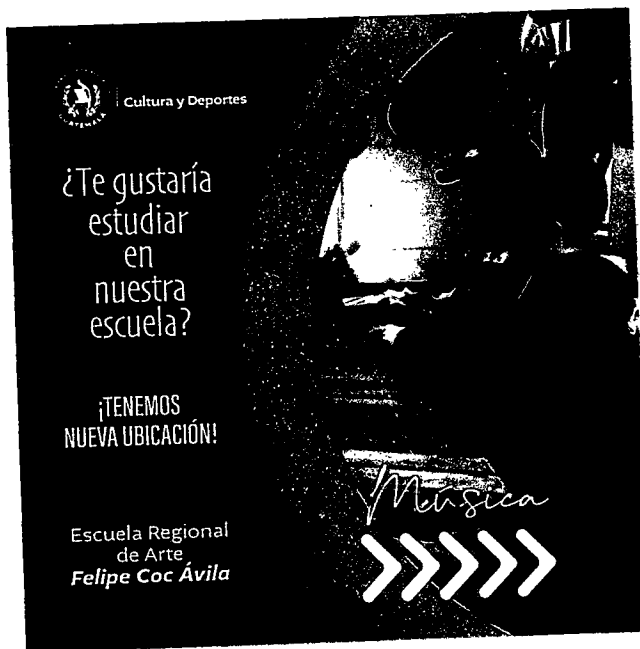
En nuestra
Academia Comunitaria de Arte
especializada en
Dibujo y Pintura,
de San Jerónimo,
Baja Verapaz



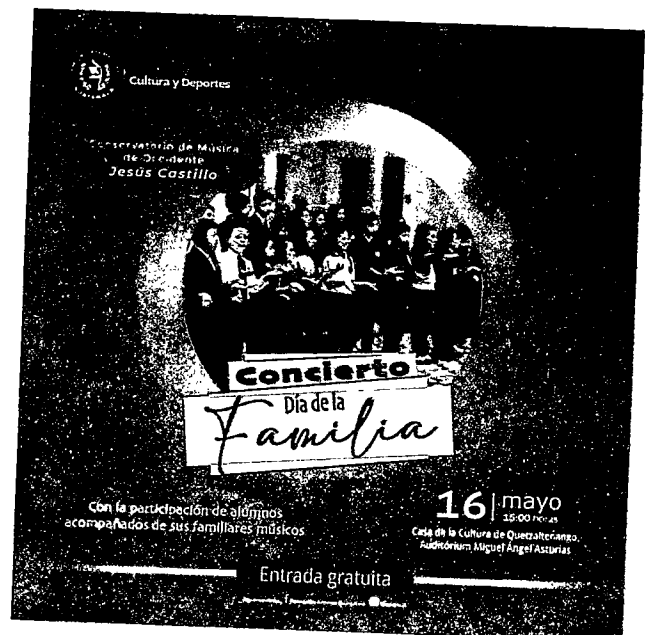
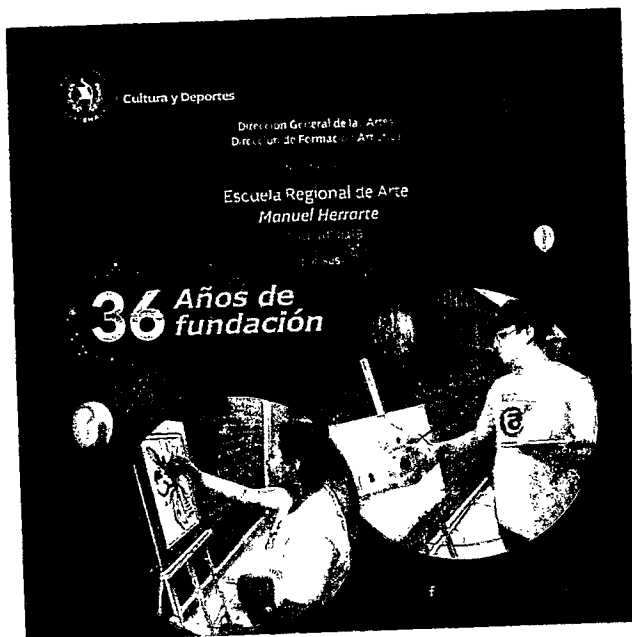
Anexos

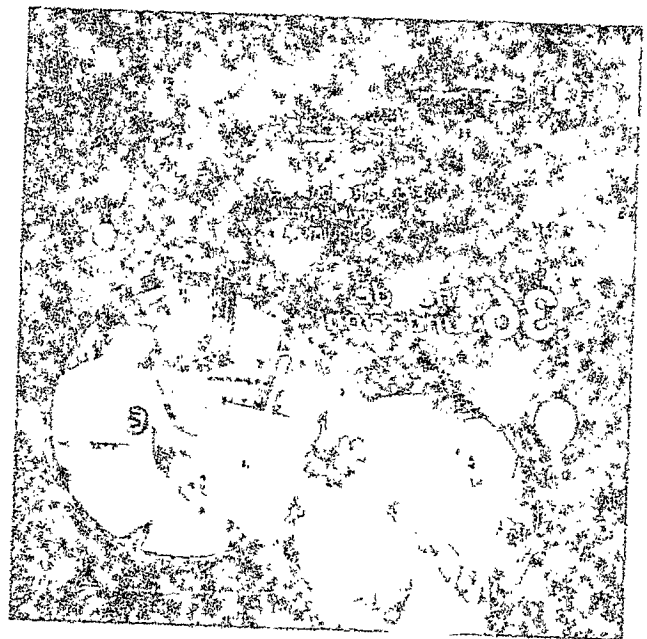
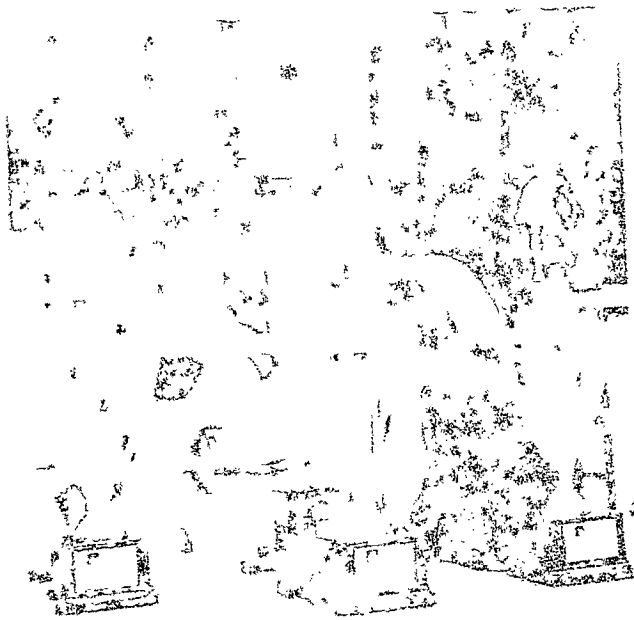
En nuestra
 Academia Comunitaria de Arte
 especializada en
 Dibujo y Pintura,
 de San Jerónimo,
 Baja Verapaz



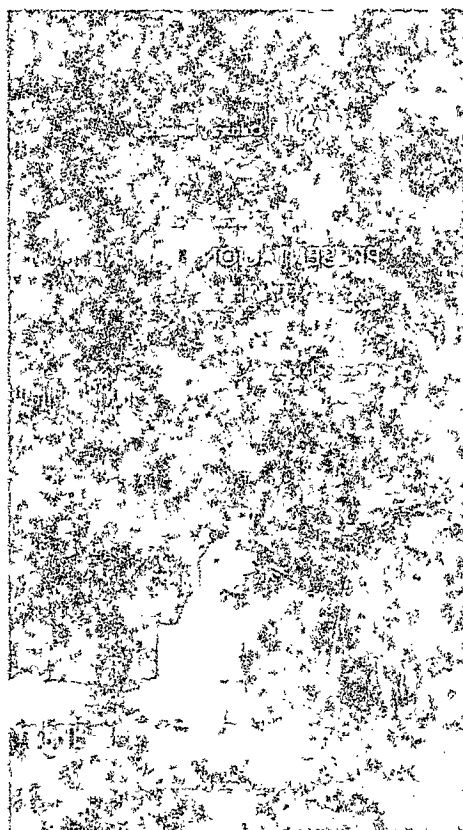
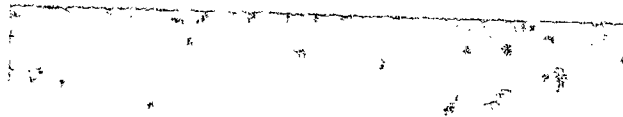
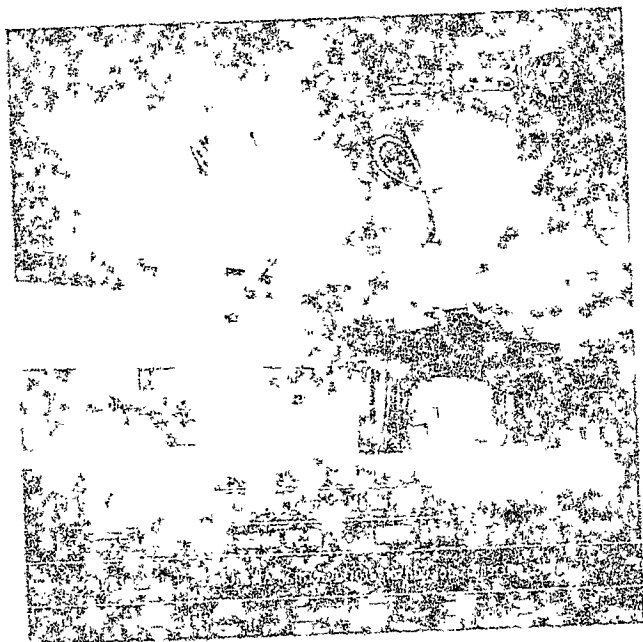












Cronograma actividades junio

Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1. Se desarrolló de manera creativa y gráfica audio, video y fotografía se realizó: - Creación de video dando a conocer la nueva <i>Academia de Dibujo y Pintura de San Jerónimo, Baja Verapaz.</i> - Se dió cobertura a la visita del equipo de la Dirección de Formación Artística a la <i>Escuela Regional de Arte Rafael Álvarez Ovalle</i>		X	X	X	X	X																								
2. Se realizó el desarrollo creativo y gráfico de diseño de material impreso de <i>afiches</i> dirigidos a: - Se realizó la promoción de la nueva ubicación y dar a conocer el pensum de la <i>Escuela Regional de Arte Felipe Coc Ávila.</i> - Se realizó la <i>rotulación de trofeos</i>									X	X		X	X							X										
3. Se generaron y diseñaron material gráfico para redes sociales (post e historia) con diversas finalidades, tanto para la promoción institucional como la difusión cultural.											X					X	X	X	X					X	X		X			
4. Se generaron y diseñaron diversos materiales gráficos de carácter administrativo, con el objetivo de reforzar la comunicación interna y externa de la Dirección General de las Artes:.																										X				